

# Meerjarenplan 2006-2008 stichting Hester

## *Vooraf*

In februari 2005 werd de stichting Hester officieel opgericht, ruim zes jaar nadat Hester van Nierop werd vermoord in Mexico. Roeland en Arsène van Nierop, de ouders van Hester, gingen in september 2004 naar Ciudad Juarez, de plaats waar Hester werd vermoord. Ze werden daar opgevangen door Esther Chavez, een energieke vrouw die zich sinds 1992 inzet voor vrouwen als slachtoffer van geweld en hun naasten door ze te steunen met juridische, psychische, maatschappelijke en educatieve hulp.

Ciudad Juarez is een grensplaats op de grens met de welvarende Verenigde Staten (VS). Het grote verschil in inkomen en het probleem dat Ciudad Juarez een van de grootste doorvoerplaatsen van drugs naar de VS is werkt corruptie in de hand. Deze stad is een vrijplaats geworden voor meedogenloze criminelen. Inmiddels zijn er in een bestek van 15 jaar al ca. 800 vrouwen vermoord. Pas toen Amnesty International in het jaarrapport van 2003 aandacht hieraan wijdde, besloot de Mexicaanse regering dat er stappen moesten worden ondernomen.

Esther Chavez is één van de weinigen die het aandurft commentaar te leveren op het (niet) handelen van justitie en politie. Ze heeft in 1998 een opvanghuis voor slachtoffers van geweld tegen vrouwen opgericht: Casa Amiga. Ze onderneemt allerlei acties en start projecten op het gebied van preventie, voorlichting en educatie. Chavez zou met Casa Amiga zoveel meer willen en kunnen, maar geld ontbreekt.

## *Doelen*

Naast de noodzaak om deze moorden op vrouwen permanent op de agenda van de internationale gemeenschap te houden en de wens dat hierdoor gerechtelijk onderzoek wordt bewerkstelligd, ook in de zaak van Hester van Nierop, wil de stichting Hester geld bijeen brengen om in het bijzonder de werkzaamheden van Esther Chavez en haar Casa Amiga te ondersteunen.

Om bovenstaande doelen te bereiken worden diverse activiteiten ondernomen:

1. Publiciteit en communicatie
2. Lobby bij overheden
3. Casa Amiga
4. Samenwerking en co-financiering
5. Werving nieuwe vrienden
6. Fondsenwerving

## Ad 1: Publiciteit en communicatie

Circa vier vier maal per jaar verschijnt er een Nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief is vooral bedoeld voor vrienden van de stichting Hester. Daarnaast wordt deze informatie gestuurd naar media die zich interesseren voor of gericht zijn op mensenrechtenthema's.

De internetsite [www.hester.nu](http://www.hester.nu) wordt up to date gehouden en geeft daardoor inzicht in lopende activiteiten van de stichting en projecten van Casa Amiga en Amnesty International en Radio Nederland Wereldomroep. Onderzocht wordt wat de mogelijkheden zijn voor het linken aan andere sites (bijvoorbeeld mensenrechtenorganisaties, Organisation Against Torture OMCT, Humanist Committee on Human Rights, stichting Oikos, Derechos, Ojala, Novib).

De contacten met Radio Nederland Wereldomroep worden onderhouden als vervolg op de internationale seminars die gehouden zijn in het najaar van 2005.

Contacten met Amnesty International en de stichting Ouders van een Vermoord Kind (VOVK) worden voortgezet. Nieuwe contacten worden gelegd met oa Ojala, Novib, NCDO, Daphne en Mama Cash. Spreekbeurten bij verenigingen en clubs (bijvoorbeeld Rotary-clubs ) worden op uitnodiging verzorgd. Verder wordt aandacht besteed aan het distribueren van wervingsfolders naar plaatsen waar bezoekers komen die mogelijk geïnteresseerd zijn in thema's als mensenrechten, gerechtigheid en vrede.

#### Ad 2: Lobby bij overheden

De lobby-activiteiten worden zowel nationaal als internationaal aangepakt.

In eigen land worden contacten onderhouden met diverse fracties van de Tweede Kamer. Het afgelopen jaar werden diverse kamervragen gesteld. Daarop voortbordurend zal ook in de komende periode met het ministerie van Buitenlandse Zaken geregeld worden overlegd, al dan niet in afstemming met de ambassadeur in Mexico.

Met de ambassadeur van Mexico in Nederland wordt het contact intensief onderhouden in de hoop dat een positief-kritische benadering op den duur effectvol zal zijn en uiteindelijk zal leiden tot gerechtelijk onderzoek.

In Europees verband worden de wegen onderzocht om het Europees Parlement te kunnen inzetten voor het daadwerkelijk verbeteren van de situatie in Mexico.

Hierbij zien we als grootschalige activiteit een hoorzitting voor het Europees Parlement in Brussel over de vrouwenmoorden in Mexico en Guatemala op 19 april 2006.

#### Ad 3: Casa Amiga

Het bestuur houdt zich op de hoogte van de activiteiten en projecten van Casa Amiga. Dat gebeurt zowel schriftelijk als mondeling via Ester Chavez.

Projectvoorstellen worden gericht beoordeeld op hun bijdrage aan de doelstelling van de stichting Hester. Verder wordt een periodieke rapportage gevraagd over de besteding van verstrekte middelen. Gestreefd wordt naar een balans tussen de lopende en nieuwe verplichtingen enerzijds en de te verwachten beschikbare structurele en incidentele middelen anderzijds.

#### Ad 4: Samenwerking en co-financiering

Onderzocht wordt welke organisaties de stichting willen steunen door publiciteit te geven aan onze activiteiten vanwege overlap in doelstellingen.

Daarnaast zal er bekeken worden welke nieuwe projecten van Casa Amiga in aanmerking zouden kunnen komen voor co-financiering.

De bedoeling van het bestuur van de stichting is om de projecten overzichtelijk, inzichtelijk en concreet te houden, waarbij door anderen opgelegde bureaucratie zal worden vermeden. De regie zal in deze fase volledig in handen van het bestuur blijven.

#### Ad 5: Werving nieuwe vrienden

Vanzelfsprekend is de werving van nieuwe vrienden niet alleen gericht op het uitbreiden van het draagvlak, maar ook op het werven van geld. De spreekbeurten voor de diverse rotaryclubs dienen dit doel eveneens.

De bijdragen van particulieren worden bovendien vergroot door het organiseren van betaalde activiteiten en – waar mogelijk en effectief – de verkoop van voorwerpen (bijvoorbeeld die zijn meegebracht van een reis naar Mexico of die zijn gemaakt – te denken valt aan foto's). Verschillende vrienden van de stichting hebben inmiddels aangeboden voor eigen vriendenkringen iets te organiseren, zoals een huisconcert. Zo breiden de activiteiten, het aantal vrienden en de daarbij horende opbrengsten zich uit.

#### Ad 6: Fondsenwerving

De focus zal gericht zijn op particulieren die sympathiek staan ten opzichte van de stichting en geloven in de kleinschalige concrete aanpak zoals vastgelegd in de doelstelling van de stichting. Het accent zal derhalve liggen op het organiseren van bijeenkomsten, het houden van spreekbeurten en al hetgeen dienstig is aan de doelstelling. Daarnaast worden fondsen benaderd voor het geven van financiële ondersteuning als aanvulling op de maandelijkse particuliere geldstroom.

#### *Ten slotte*

Aan het einde van de planperiode zal worden geëvalueerd in hoeverre er gesproken kan worden van een blijvende en zinnige ondersteuning van de doelstellingen. Dan kan ook bekeken worden of er aanleiding is om de organisatievorm te wijzigen mede in relatie tot de tot dan toe mogelijk gegroeide samenwerkingsverbanden.